



ЖКК „ДУГА“

СТРАТЕГИЈА МЕДИЈСКОГ ДЕЛОВАЊА

На основу члана 42. Статута Женског кошаркашког клуба „Дуга“ из Шапца, на предлог Спортског директора Клуба, Управни одбор Женског кошаркашког клуба „Дуга“ на седници одржаној дана 14.07.2018. године усвојио је

СТРАТЕГИЈУ МЕДИЈСКОГ ДЕЛОВАЊА ЖЕНСКОГ КОШАРКАШКОГ КЛУБА „ДУГА“

➤ ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Женски кошаркашки клуб „Дуга“ из Шапца (у даљем тексту: Клуб) је добровољно, недобитно спортско удружење основано ради остваривања **циљева** – омасовљења и популаризације **кошарке**, обезбеђења услова за бављење кошарком својим члановима, као и заступања интереса својих чланова, а нарочито својих такмичара.

Полазећи од чињенице да је један од основних начина остварења циљева и задатака Клуба дефинисаних Статутом и општим актима Клуба учешће у такмичењу под окриљем надлежног Кошаркашког савеза Србије, те имајући у виду обавезе и одговорности прописане Законом о спорту РС и Правилником о такмичењу КСС, Управни одбор Клуба доноси ову Стратегију медијског деловања клуба у случају организовања утакмица високог ризика.

➤ ПРОЦЕНА РИЗИКА

Утакмице Клуба могу имати следећи карактер:

- првенствена утакмица;
- куп утакмица;
- пријатељска утакмица;
- међународна утакмица.

Процена и управљање ризиком се пре свега односи на потенцијалне природне непогоде, технолошки ризик, безбедносни ризик и посебне спортске ризике. Све то покривено је сарадњом са агенцијом о пружању услуга ФТО, која обавља следеће радње:

- Израда безбедносног плана догађаја;
- Контрола свих улаза у халу;
- Контрола публике у смислу спречавања сваког облика насиља, било да се ради о вербалном или физичком;
- Контрола забране уласка особама у видно алкохолисаном стању;
- Контрола публике у смислу забране уношења свих предмета забрањеним законским нормама које регулишу ову област (предмети окарактерисани као хладно оружје, предмети коју могу да се искористе за наношење повреда другом лицу, пиротехничка средства и све остало по процени редарске службе, ватреног оружја, транспарената са политичком садржином, транспарената који по било којој основи имају увредљив садржај, кованица и ситних металних предмета, све врсте хране и пића);
- Помоћ организатору у смислу удаљавања особа из публике, на захтев организатора;
- Контрола уласка на паркинг дворане, који ће бити само за возила са пропусницама;
- Брига о безбедности службених просторија организатора;
- Брига о безбедности играча;
- Брига о безбедности службених лица, као и њихоива пратња;
- Преглед публике на свим улазима у употреби.

Процена ризика припремљена је у складу са подацима о досадашњим посетама и интересовањима публике за утакмице Клуба. Тиме је утврђено да постоје минималне шансе за ризик од непредвидиве ситуације, што важи за све облике организовања угакмица (међународна, првенствена, куп, пријатељска). Утврђивањем интезитета угрожавања, као и агресивности елемената који се крећу око и у близини објекта, утврђено је да постоји минимална вероватноћа да дође до напада на имовину и људе.

➤ СТРАТЕГИЈА МЕДИЈСКОГ ДЕЛОВАЊА

У случају да се на основу процене Тима за организацију утакмице дође до закључка да одређена утакмица има карактер утакмице високог ризика, Тим за организацију утакмице, односно Координатор тима предузима све потребне мере и радње у погледу медијског деловања неопходне за несметано одигравање утакмице.

Мере и радње из претходног става реализацију се у сарадњи са локалним медијима (РТВ „Шабац“, ТВ „Ас“, „Подринске новине“, „Глас Подриња“ и тако даље), као и оглашавањем на званичној интернет презентацији Клуба и на званичним налозима на друштвеним мрежама.

Мере и радње које Тим за организацију утакмице обавезно предузима јесу:

1. обавештавање јавности о термину и месту одигравања утакмице;
2. обавештавање јавности о начину продаје/дистрибуције улазница;
3. обавештавање заинтересованих медија о начину прибављања медијских акредитација;
4. обавештавања јавности о секторима намењеним за домаће и секторима намењеним за гостујуће навијаче;
5. организација видео – тонског снимања утакмице за потребе служби безбедности;
6. друге мере у складу са проценом ризика.

Приликом имплементације ове стратегије медијског деловања, сви чланови Тима за организацију утакмице дужни су да поступају са потребним нивоом пажње и савесности, а са циљем обезбеђења што већег степена безбедности учесника и гледалаца на утакмици која је процењена за утакмицу високог ризика.

Чланови Тима за организацију утакмице за свој рад одговарају Управном одбору Клуба.



